



POLITIQUE FAMILLES-AÎNÉS
MRC de Maskinongé

Plan d'action 2015-2017

Saint-Alexis-des-Monts

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET ENVIRONNEMENT

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Favoriser le compostage chez les familles et les aînés	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner un atelier sur le compostage, au besoin • Faire tirer un bac de compostage parmi les aînés et familles présents à l'atelier • Organiser une activité sur le compostage s'adressant aux élèves de 6^{ème} année du primaire et 1^{ère} du secondaire 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> J
Sensibiliser les familles à l'utilisation responsable de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> • Publier des mesures à prendre pour économiser l'eau sur le Facebook et le site Internet de la municipalité 	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> J
	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver un slogan choc en partenariat avec les élèves du 2^{ème} cycle du primaire et 1^{er} cycle du secondaire, via un concours • Faire un tirage mensuel, de février à mai 2015, auprès des élèves qui posent un geste pour économiser l'eau à chaque semaine • Diffuser les actions des élèves sur le Facebook et le site Internet de la municipalité 	<input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> J
Sensibiliser les aînés à l'utilisation responsable de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> • Publier des trucs et astuces dans <i>Le Stalexique</i> • Organiser une rencontre de sensibilisation sur l'économie de l'eau au Club de l'Âge d'Or et à l'AFÉAS 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> J
Stimuler les aînés et les familles à l'utilisation de l'écocentre et de l'écocentre mobile	<ul style="list-style-type: none"> • Ajouter les informations traitant de l'écocentre sur le site Internet et le Facebook de la municipalité, 2 fois par année • Diffuser l'horaire et le contenu du dépliant de l'écocentre mobile sur le site Internet • Implanter un mini écocentre 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> J
	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuer une affichette plastifiée avec les informations sur l'écocentre et l'écocentre mobile dans <i>Le Stalexique</i> 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> J

CULTURE, LOISIR ET SPORT

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Bonifier les activités et événements	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place une journée familiale hivernale avec activités intergénérationnelles • Offrir à la Fête de la famille des modules gonflables 	<input type="radio"/> A <input type="radio"/> F <input checked="" type="radio"/> I <input type="radio"/> J
	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un Club de lecture pour aînés à la bibliothèque • Créer la « Pause-lecture » à la bibliothèque • Rendre disponible, pour les aînés, des livres avec gros caractères à la bibliothèque • Ajouter, à la bibliothèque, une collection pour les aînés portant sur la Santé, les Saines habitudes de vie et la Prévention • Organiser un club de marche pour les aînés 	<input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input type="radio"/> J
	<ul style="list-style-type: none"> • Acheter un système de son et une machine à popcorn pour le cinéma 	<input checked="" type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input checked="" type="radio"/> J
Faciliter l'organisation des loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • Étudier la faisabilité de l'embauche d'un responsable des loisirs • Embaucher un responsable des loisirs 	<input checked="" type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input checked="" type="radio"/> J
Offrir un espace extérieur adapté aux aînés	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un parc des aînés derrière le Centre de jour avec 4 modules d'exercices, un gazébo avec moustiquaire, des tables de pique-nique, des bancs avec dossiers et accoudoir, des poubelles et un lampadaire • Installer une rampe d'accès pour le gazébo • Installer des balançoires pour aînés dans certains parcs de la municipalité 	<input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> F <input checked="" type="radio"/> I <input type="radio"/> J
Soutenir l'implantation de projets intergénérationnels	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une campagne de financement avec la Maison des jeunes et des aînés en vendant des semis • Faire un projet pilote de jardin communautaire adapté avec les jeunes de l'école primaire, les parents et grands-parents • Envoyer une lettre à l'école demandant aux jeunes et grands-parents de continuer le jardin communautaire l'été • Faire des conserves avec les récoltes du jardin communautaire et des jeunes de l'école et des aînés 	<input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input checked="" type="radio"/> I <input checked="" type="radio"/> J
	<ul style="list-style-type: none"> • Demander à des aînés d'animer l'« Heure du conte » à la bibliothèque et dans le gazébo l'été 	<input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input checked="" type="radio"/> I <input type="radio"/> J
Offrir davantage d'activités aux adolescents	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des soirées cinéma (3D) • Offrir des soirées Karaoké et d'improvisation • Offrir un Rallye à pied et à vélo • Publiciser le prêt des raquettes aux adolescents • Suggérer de faire la promotion du sentier la Nature d'Alexis 	<input type="radio"/> A <input type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input checked="" type="radio"/> J

HABITATION

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Maintenir la distribution de la pochette de bienvenue aux nouveaux arrivants	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour annuellement le contenu de la pochette de bienvenue • Poursuivre la distribution de la pochette de bienvenue aux familles et aînés nouvellement installés dans la municipalité 	<input checked="" type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input checked="" type="radio"/> J

MOBILITÉ ET TRANSPORT

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Promouvoir les services de transports auprès des aînés et des familles	<ul style="list-style-type: none"> • Informer dans le journal municipal <i>Le Stalexique</i>, les familles et les aînés que les liens des services de transports sont sur le site Internet de la municipalité • Vente de billets au bureau municipal et à la Maison de l'abondance • Organiser une rencontre annuelle d'information sur les services de la Corporation des transports collectifs au Club de l'Âge d'Or • Diffuser les informations sur les services de la Corporation des transports collectifs dans <i>Le Stalexique</i>, sur le site Internet et le Facebook de la municipalité 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> J
Améliorer l'accessibilité des services de la Corporation des transports collectifs aux aînés et aux familles	<ul style="list-style-type: none"> • Suggérer à la Corporation des transports collectifs de modifier ses horaires • Identifier des solutions innovantes 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> J
Maintenir les services du transport adapté	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider l'entente avec le transport adapté 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> J

ORGANISATION MUNICIPALE

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Maximiser l'utilisation du site Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir les liens et les services des organismes communautaires, des clubs et associations sur le site Internet • Mettre l'ordre du jour du conseil municipal sur le site Internet • Ajouter le plan d'action de la Politique Familles-Aînés 2015-2017 sur le site Internet 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> J
Maintenir la version papier du journal municipal, principalement pour les aînés	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des points de dépôts dans certains commerces, au Club de l'Âge d'Or et aux associations des lacs • Distribuer des copies papier du journal municipal dans les points de dépôts 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> J

PARTICIPATION CITOYENNE

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Implanter un projet pilote de bénévolat dans les écoles primaire et secondaire	<ul style="list-style-type: none"> • Aller chercher l'adhésion et l'engagement des directions des écoles et d'enseignants • Organiser une rencontre de sensibilisation sur le bénévolat auprès des élèves de l'école secondaire des Boisés • Bâtir le programme de bénévolat, dans le cadre des projets entrepreneuriaux • Prévoir qu'au moins 50 % des heures de bénévolat se déroulent auprès des aînés de la municipalité • Demander à des aînés bénévoles d'être mentors • Offrir des ateliers d'information sur le programme pour les élèves et les parents • Mettre en œuvre le projet pilote avec au moins 12 élèves 	<input checked="" type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> J

SANTÉ ET SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

OBJECTIF	ACTION	CLIENTÈLE
Diffuser les programmes de prévention et de soutien à domicile aux aînés	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre un lien et les coordonnées des programmes du CSSS (CLSC) sur le site de la municipalité • Organiser une conférence à l'AFÉAS et au Club de l'Âge d'Or sur les programmes de prévention et de soutien à domicile du CSSS (CLSC) au moins une fois par année • Mettre l'information sur programmes du CSSS (CLSC) sur le site de la municipalité • Organiser une conférence à l'AFÉAS et au Club de l'Âge d'Or sur les déficits cognitifs • Organiser une conférence à l'AFÉAS et au Club de l'Âge d'Or sur les déficiences auditives 	<input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input type="radio"/> J
Diffuser les programmes de prévention pour les familles	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre un lien et les coordonnées des programmes du CSSS sur le site de la municipalité • Organiser des conférences à l'école sur les programmes de prévention du CSSS au moins une fois par année 	<input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input type="radio"/> J
Rendre disponible un répertoire des ressources communautaires aux aînés et aux familles	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à la disposition des familles et des aînés un répertoire des ressources communautaires à jour, au bureau municipal 	<input checked="" type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> F <input type="radio"/> I <input type="radio"/> J

A AÎNÉS F FAMILLES I INTERGÉNÉRATIONNEL J JEUNES

